

Content Creator søges til en af Djurslands største turistattraktioner

Kan du spotte en god historie, gribe kameraet og omsætte den til indhold, der engagerer? Vi søger en Content Creator, som i en spændende periode har lyst til at fortælle historierne om dyrene, menneskerne og oplevelserne i Kattegatcentret.

Om stillingen

Vi leder efter dig, der har lyst til at skabe engagerende indhold til Kattegatcentrets digitale platforme.

I stillingen får du en central rolle i vores daglige indholdsproduktion. Du omsætter historierne om dyrene, menneskerne, oplevelserne og hverdagen i Kattegatcentret til indhold, der skaber interesse og lyst til at besøge os.

Sammen med kolleger på tværs af organisationen finder du historierne og omsætter dem til engagerende indhold. Det kan være alt fra hajtræning og pingviner, der bygger rede, til arbejdet med naturbevarelse, forskning og de mange mennesker, der hver dag arbejder for at skabe oplevelser med viden, holdning og hjerte.

Stillingen passer godt til dig, der elsker at skabe indhold og gerne vil udvikle dig i et miljø med motiverede kolleger, stærke fortællinger og en hverdag, hvor du kommer tæt på nogle af havets mest fascinerende dyr.

Erfaring er ikke afgørende. Vi lægger mindst lige så stor vægt på din kreativitet, dit initiativ og din lyst til at lære.

Dine opgaver bliver blandt andet at:

- Planlægge, producere og publicere indhold til Kattegatcentrets sociale medier – særligt Instagram og Facebook
- Omsætte aktuelle historier, oplevelser, dyr, arrangementer og hverdagssituationer til engagerende indhold – og være klar til at gribe kameraet, når de gode historier opstår
- Planlægge optagelser rundt i centret – både med kolleger, gæster og dyr i fokus
- Filme, fotografere og redigere video- og billedindhold til forskellige formater og platforme
- Skrive tekster, captions og opslag, der understøtter indholdet og taler til målgruppen
- Følge indholdets performance og omsætte trends, nye formater og tendenser på sociale medier til relevant indhold for Kattegatcentret
- Bidrage med idéer til kampagner og indholdsserier i tæt samarbejde med teamet

Du bliver en del af et tværfagligt team med stor viden om dyrefaglig formidling, oplevelsesdesign, kommunikation og markedsføring. Du sparrer tæt med kolleger på tværs af organisationen om idéer, indhold og muligheder – men du er den, der får idéerne ud over rampen gennem kreativ indholdsproduktion.

Er du nyuddannet eller erfaren?

Vi er nysgerrige uanset – vi tror på talentudvikling og ønsker at være et sted, hvor nye fagligheder kan vokse. Det vigtigste er ikke din uddannelse, mending indstilling, dit blik og dine digitale evner. Vi leder efter en person, der får energi af at være ude blandt mennesker, finde de gode historier og omsætte dem til indhold, der engagerer.

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med at producere indhold til sociale medier – enten gennem job, studie eller egne projekter
- Er stærk til at filme og redigere video til sociale medier
- Har blik for, hvad der fungerer for forskellige målgrupper på Instagram, Facebook og andre sociale platforme
- Er kreativ og god til at få idéer – og mindst lige så god til at føre dem ud i livet
- Tør tage initiativ, opsøge historier og skabe relationer til kolleger på tværs af organisationen
- Er nysgerrig på mennesker, dyr og oplevelser
- Kan arbejde selvstændigt og tage ansvar for dine opgaver
- Trives i en hverdag, hvor planlagte optagelser og spontane historier går hånd i hånd
- Er initiativrig, grundig og trives i tværfagligt samarbejde

Det er en fordel, hvis du har erfaring med værktøjer som Adobe Premiere Pro, CapCut eller lignende – men det vigtigste er, at du kan skabe godt indhold.

Det praktiske

- Stillingen er en projektansættelse frem til udgangen af 2026
- Du får frokostordning, ugentlig fælles motion samt adgang til vores personaleforening, som arrangerer sociale aktiviteter året rundt
- Ansøgningsfrist: 28. juni 2026
- Send gerne links til indhold, du er stolt af. Det kan være projekter fra studie, arbejde eller dine egne sociale medier
- Vi afholder løbende ansættelsessamtaler til og med uge 28, så send gerne ansøgning før deadline

Du vil referere til leder for gæsteservice og -oplevelse Majken Müller-Madsen. Her kan du også rette eventuelle spørgsmål omkring stillingen via e-mail: mmm@kattegatcentret.dk

Hvem er vi?

Siden åbningen i 1993 har Kattegatcentret været en af Danmarks mest populære turistattraktioner, der ligger smukt placeret på Grenaa Havn med Kattegat som nærmeste nabo. Vi har gennem årene budt mere end 7 millioner besøgende velkommen til en verden fuld af hajer, pingviner og mere end 200 andre arter af fascinerende havdyr.

Vi er et statsanerkendt, non-profit og fondsbaseret akvarium med en klar mission: Vi ønsker at inspirere alle til at nyde, forstå og passe på havet. Derfor er vi også stolte medlemmer af DAZA og EAZA – to organisationer, der arbejder globalt for dyrevelfærd, naturbevarelse og biodiversitet. Vores medlemskaber giver os adgang til viden og samarbejder, der styrker både vores avlsarbejde og vores dyreoplevelser. Vores skoletjeneste er en vigtig del af, hvem vi er, og hvert år besøger omkring 12.000 elever og studerende os for at blive klogere på livet i havet.

Vi er drevet af en vision om, at langt flere bliver bidt af havet – og vi glæder os til at dele vores passion med dig!

Som Content Creator får du adgang til hele huset. Du kommer tæt på både dyr, kolleger og gæster, og du får en unik mulighed for at fortælle historier, som de færreste får lov til at opleve.